



Club Atlético  
Newell's Old Boys



# Plan estratégico Newell's 2025-2029

Abril 2024



**Autoconvocados**  
Newell's Old Boys



## Visión

A través de un **proyecto futbolístico profesional** y de avanzada ser un referente del fútbol argentino y competir constantemente en el plano internacional.

**Dirección deportiva** o muerte, **secretaría técnica** o muerte.

Ser una de las economías futbolísticas más grandes de la región con un modelo de trabajo anti coyuntura que garantice el **éxito sostenidamente**.

Un club que cambió su identidad para **liderar el fútbol sudamericano**

---

# Pilares estratégicos



## Excelencia futbolística

- Organización deportiva virtuosa con impronta innovadora
- Inversiones precisas y tabulación para un modelo sostenible
- Gestión de activos intangibles

## Poderosos Económicamente

- Maximización de ingresos por fuera del fútbol y desarrollo de nuevos negocios
- Expansión territorial para captar más hinchas y más jugadores.
- Gestión financiera para no depender de lo extraordinario
- Internacionalización de la marca y ampliación de audiencias

## Nueva identidad para prevalecer

- Griffa 3.0, el prócer que elegimos
- Planificación y trabajo como ejes rectores
- Esfuerzo extra como combustible
- Transformación digital y decisiones ágiles
- Flexibilidad sin que el entorno nos lleve puestos

# Excelencia futbolística



*Dirección deportiva o robo.  
Secretaría técnica o muerte.*

# Fundamentos

Más allá de las consideraciones futbolísticas que cada uno tenga, podemos compartir que **lo deseable es que los resultados lleguen dados por estructuras más que por individualidades**. Pretendemos que así sea, no para soslayar las individualidades sino, para que una estructura sana y con gran funcionamiento sea la plataforma, gracias a la cual, las capacidades individuales se desarrollen y aprovechen al máximo.

**Los dirigentes deben encargarse y saber de fútbol**, no para “meterse” sino para poder dirigir la estructura, evitar incidir negativamente en el proyecto trazado, y aportar soluciones.

De lo que se trata, es de incorporar las lecciones que nos fueron brindando los grandes ídolos de este club para confirmar los argumentos pero, por sobre todas las cosas, para empezar a hacernos **prescindibles de los nombres propios**. La generación de un método de trabajo que pueda sostenerse en el tiempo, que no priorice los nombres propios y que pueda sobrevivir más allá de los resultados (aunque siempre teniéndolos en cuenta). Ese es nuestro objetivo.

Ninguno de estos objetivos son posibles sin un **plan, un método y un modelo profesional** que nos permita apalancarnos y construir el mejor club de fútbol de Sudamérica.

Queremos que el fútbol de Newell's tenga una estructura que perdure en el tiempo, sea **lo suficientemente flexible para la coyuntura pero primordialmente sólida para el largo plazo**.

La **marca Newell's** alrededor del mundo es mucho más valorada que internamente. Es necesario realizar un trabajo para aprovechar la historia que supimos ganar y ponerla al servicio del crecimiento actual de nuestro club.

# Principales objetivos

## 01. Organizar

El fútbol de Newell's debe encuadrarse en una estructura moderna con plena utilización de la tecnología y la experiencia futbolística necesaria.



## 02. Formar

Newell's es la escuela formadora por excelencia de Argentina y en esta etapa debe buscar nuevas estrategias de captación, formación e inserción.



## 03. Financiar

Newell's necesita una arquitectura financiera dedicada al fútbol que permita tener la mejor relación inversión-resultados.



## 04. Expandir

Newell's forjó un lugar privilegiado en la historia del fútbol y debe hacer crecer sus ingresos en torno a esa marca.





**Poderosos  
Económicamente**

*La misma economía con diferente gestión financiera nos da diferentes resultados. De igual manera si la economía no crece, estamos condenados a seguir estancados.*

*Necesitamos pensar todo el club comercialmente.*

# Fundamentos

Hay al menos dos formas de pensar la actualidad de las instituciones deportivas grandes: defensivamente, tendiente a conservar lo que queda de una estructura de otra época; o expansivamente, tendiente a **revalorizar lo bueno que está en la esencia del club y yendo a buscar lo que nos falta**, aprovechando las nuevas oportunidades que se crean en la actualidad.

El salto debe darse en lo estructural, pero esto no ocurrirá sin **un cambio de mentalidad**, un salto cualitativo en la forma de entender las cosas.

Para comenzar a crecer tenemos que hacer que nuestro presupuesto tenga una forma sana. Entendemos por “sana” aquella configuración presupuestaria que permita garantizar el funcionamiento normal sin ingresos extraordinarios. **Entendemos que los ingresos extraordinarios deben servir para capitalizar al club.**

Consideramos que se tiene que establecer un **equipo financiero** que reemplace a la vieja estructura que recarga de atribuciones y tareas la figura del Tesorero.

La previsión y la programación del flujo de egresos en función del flujo de ingresos, hará viable la concreción de proyectos, **descalzando su realización respecto de la suerte** en distintos rubros.

# Principales objetivos

## 01. Reorganizar

La economía de Newell's y su gestión financiera para no depender de lo extraordinario.



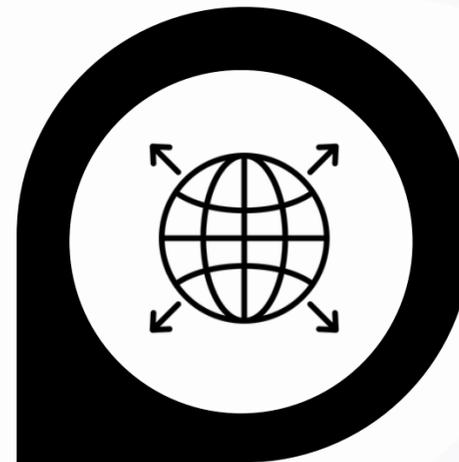
## 02. Crecer

Maximización de ingresos por dentro y por fuera del fútbol y desarrollo de nuevos negocios para hacer crecer nuestras arcas.



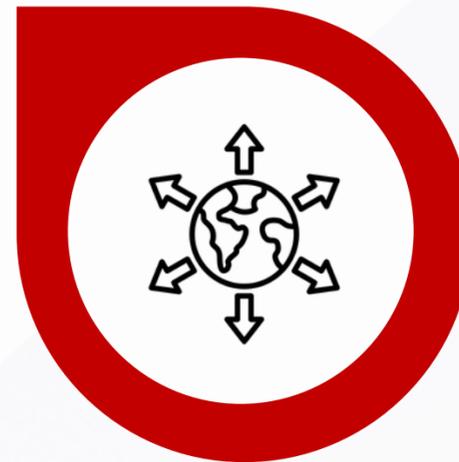
## 03. Expandirse

Más hinchas, más socios, más infraestructura deportiva para ser aún más populares.



## 04. Internacionalizar

Ampliar audiencias y traspasar los límites geográficos con nuestra marca.



A large crowd of people is gathered at night, illuminated by bright fireworks exploding in the dark sky. Several large red flags are visible, some held high by the crowd. The scene is festive and celebratory.

**Nueva Identidad  
para prevalecer**

*Newell's es el lugar donde podés desarrollarte individual y colectivamente.*

*Newell's es el lugar donde prevalece el trabajo, la rebeldía, el esfuerzo extra y la humildad.*

*Nos hacemos lugar en la historia, nadie nos regala nada.*

*Celli 3.0 y Griffa 3.0.*

# Fundamentos

Hablar de identidad requiere ver el movimiento de la identificación. Cuando nos identificamos, lo hacemos con algo. **Sentirse identificado implica que aquello con lo que nos identificamos tiene características que compartimos y gracias a las cuales podemos sentirnos parte.** Esas características son la esencia de Newell's y de este plan.

Newell's es un club y una comunidad con una fuerte identificación con valores colectivos que se expresan ya desde antes de su creación, en los patios del colegio. Colegio que legó a nuestro club un espíritu de **compañerismo, modernidad y progreso.**

Creemos deseable el desarrollo de una cultura que cuide los logros históricos y anhele el progreso y la **transformación de la realidad de forma positiva.**

Buscamos darle aún más contenido a nuestra identidad. Buscamos que **el sentido de pertenencia trascienda los límites del fútbol** y que la nueva comunidad que construyamos juntos sea una donde cada uno se pueda realizar.

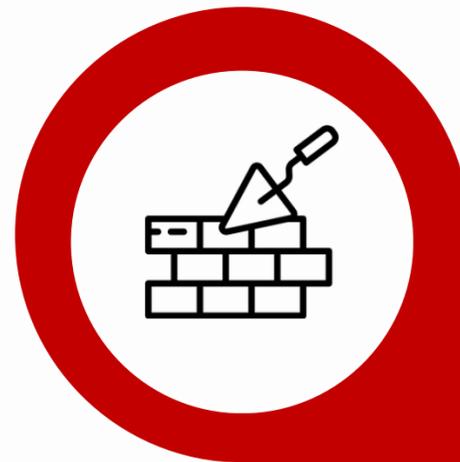
**Issac, Celli, Griffa, Bielsa y Martino** han marcado el camino y este plan busca darle un nuevo eslabón a la cadena histórica siempre buscando en el futuro nuevas formas de hacer algo distinto que nos haga prevalecer.

Será importante la **transversalidad de género** como herramienta deconstructiva y habilitante al cambio de mirada, de sentido y de trayectoria. La transversalidad busca aplicar la perspectiva de género a todas las esferas del club, a su organigrama, a sus diferentes departamentos, áreas y secretarías, abarcando desde empleados a socios e hinchas.

# Principales objetivos

## 01. Construir

Un nuevo pacto leproso que vuelve a establecer los lazos de comunidad que nos caracterizan y hacen que este club sea el lugar donde las personas se realizan.



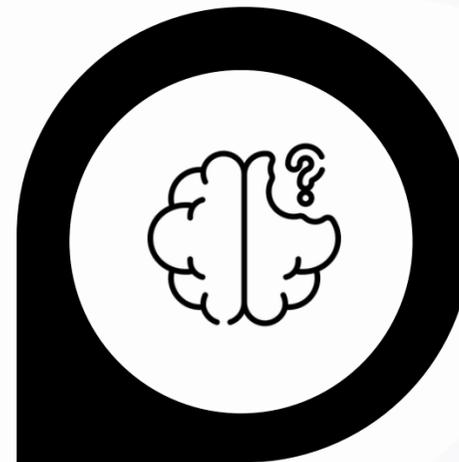
## 02. Desarrollar

Una identidad ganadora, con espíritu moderno, que forja su historia con trabajo constante y proactividad.



## 03. Repensar

La historia para volverla presente y para que nos sirva para construir la personalidad ganadora para vencer.



## 04. Transformar

Digitalmente el club para aprovechar todas las oportunidades que la tecnología nos habilita.

